

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#3

PRESENTA A:



Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN ESTRATEGA EN TRAFICO ORGÁNICO

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



4



*Definir Avatar
(Buyer Persona)*

Definición de un Avatar

¿Qué es un buyer persona o avatar?

Buyer persona o, incluso, avatar, se puede definir como una representación semi ficcional de tu cliente ideal.

Se basa en informaciones reales sobre el comportamiento y las características demográficas de los clientes de una marca.





Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=z4f-Qgi3BJY>

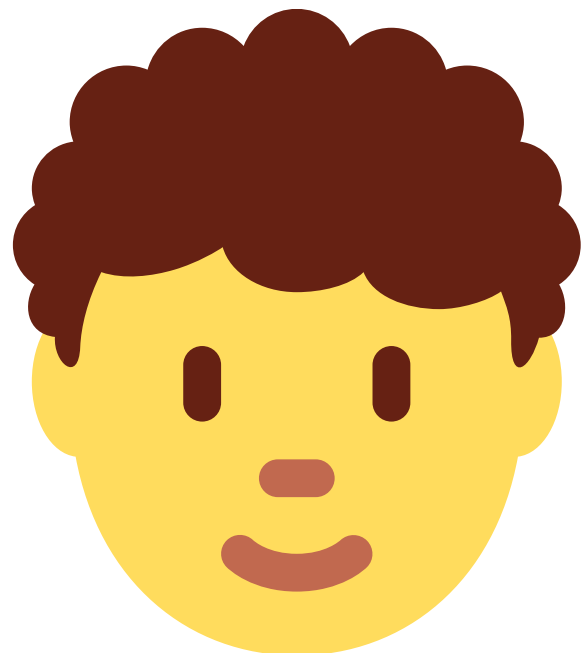
Ejemplo de descripción de tu Avatar



Almy Lara

Tiene 35 años le encanta estar pendiente de sus redes sociales y además las utiliza para su pequeño emprendimiento de venta de gafas de diseños personalizados

Es muy creativ@ y la mayoría de sus amig@s tienen intereses muy similares, le gusta digitalizar todo y además disfruta de conocer nuevas maneras de generar ingresos.



Felipe Lara

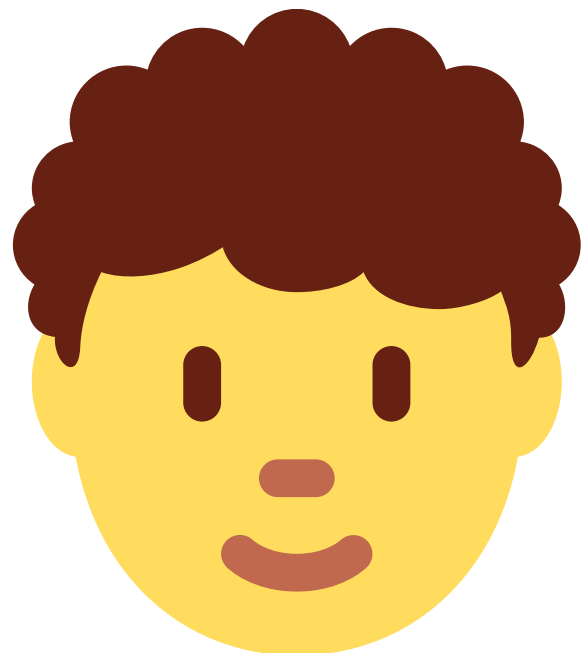
Ejemplo de descripción de tu Avatar



Almy Lara

Tiene 45 años le encanta estar pendiente de su salud y además hace ejercicio 3 veces a la semana, tiene su propio negocio una peluquería y un spa.

Es muy emprendedor@ y la mayoría de sus amig@s tienen intereses muy similares, le gusta constantemente estar capacitándose en cuanto su negocio y buscando nuevas maneras de generar ingresos y de vender nuevos productos en su peluquería y spa.



Felipe Lara

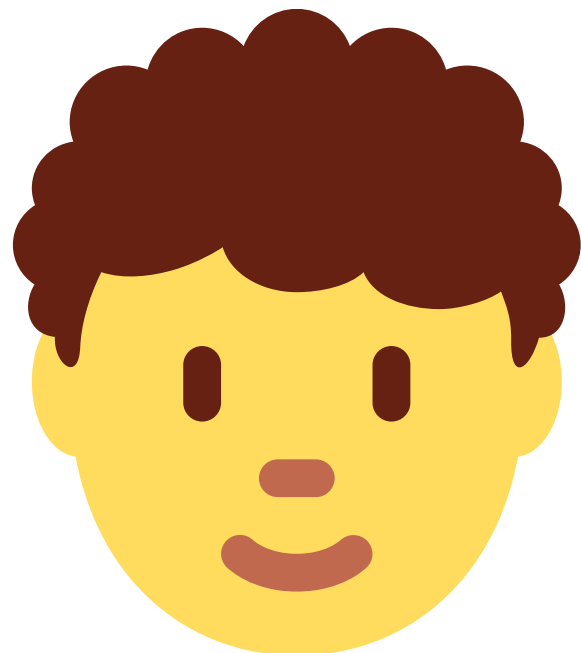
Ejemplo de descripcion de tu Avatar



Almy Lara

Tiene 28 años le encanta viajar, estudiar, estar con su familia y hacer deporte, tiene un empleo.

Es muy emprendedor@ y la mayoría de sus amig@s tienen intereses muy similares, sueña con poder ser independiente para poder cumplir sus sueños y tener la libertad de viajar y conocer el mundo con su familia, pero le da miedo dejar su trabajo, constantemente busca informacion de como invertir sus ahorros y generar mas ingresos.



Felipe Lara

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



4



*Aprende sobre Pre
lanzamiento, lanzamiento
y expectativa*

Pero antes

Recuerda

¿Sirve Facebook para vender?
¿Por qué mis seguidores no me compran?

Son dos de las preguntas más frecuentes que escuchamos quienes trabajamos en esta red social.

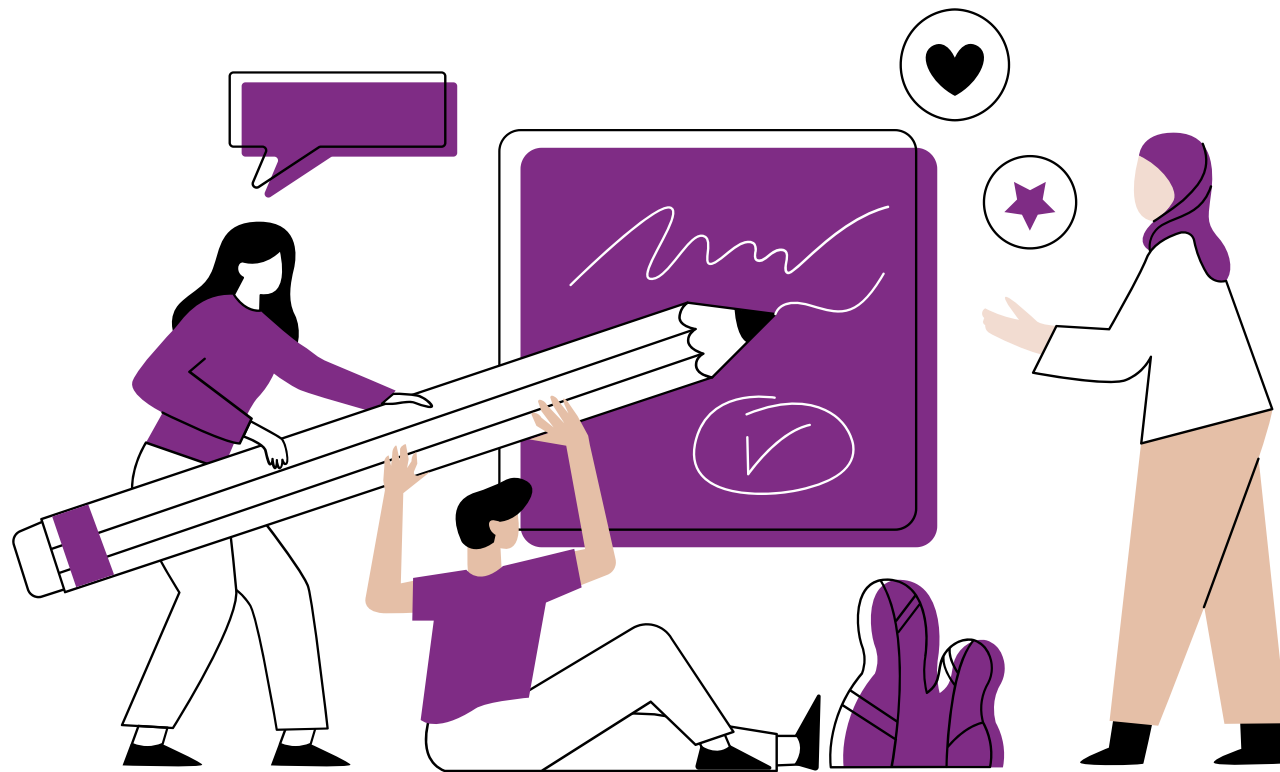
Facebook es una de las redes sociales más efectivas para difundir productos y servicios, puesto que permite publicar, conversar, mostrar productos y atraer personas para luego convertirlas en prospectos o compradores.

Planeación para una campaña

Exitosa

Que vas aprender:

- Pre lanzamiento:**
1. Campaña de expectativa y lanzamiento con una estrategia accionable, eficaz en 6 pasos sencillos
 2. Estrategia 360 para tu negocio en FACEBOOK que me han generado cientos de prospectos para mi reporte en PDF



¿Por qué hacer un lanzamiento?

De nada vale tener un reporte de PDF, evento y/o curso muy bueno si nadie lo conoce, y esto es algo básico y fundamental que solemos olvidar con frecuencia los que queremos prospectar y/o vender por Facebook

Puedes ser la mejor empresa del mercado, pero si no tiene visibilidad nadie te conocerá.

Hacer un lanzamiento puede implicar muchas ventajas para ti como emprendedor, entre ellas:

- Dar a conocer tu producto y/o servicio a una audiencia más amplia.
- Aumentar tu visibilidad y presencia en la red social.
- Forjar tu marca.
- Posicionarte como referente para una temática en concreto.
- (Y en consecuencia de todo lo anterior): vender más.



Prelanzamiento, campaña de expectativa y lanzamiento (En simples pasos)

Acciones dinamicas (Escoje 2 de cada uno)

Pre lanzamiento:

palabras clave

- Recomendaciones y/o testimonios
- Pronto
- Ya casi llega
- Lo que siempre habías buscado
- #freestyle e imagen
- Concurso Gratuito
- PDF Gratuito
- Grupo exclusivo
- Cuentas regresivas
- Algo que va a transformar su economía.
- Estadísticas
- Que comprarón

Expectativa

El objetivo de la campaña de expectativa es generar curiosidad y en base a eso generar una necesidad.

- Preguntas Ilamativas
- Trailer (Informa pero no detalla)
- Rifas, concursos, obsequios

Lanzamiento:

- Fiesta total
- Gratuito por pocos dias
- Imperdible (Solo por este mes)
- Aquí dices todos los beneficios
- Ventajas (Si o Si tienes que obtenerlo)

LANZAMIENTOS ORGANICOS

- Live Diarios (perfil personas y grupos)
- Mucho contenido de valor
- Mucha interacción (Resalta en los grupos)
- Sé creativ@
- Publica todos los días en los 10 grupos
- Apoya otras cuentas
- Sigue a mas personas de tu nicho de mercado
- Conoce la mayoría de herramientas digitales



HERRAMIENTAS VIRTUALES

- Que busca la gente por internet actualmente

Acceso



- Biblioteca de anuncios Facebook

Acceso

