

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#8

PRESENTA A:



Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN ESTRATEGA EN TRAFICO ORGÁNICO

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



8



*Algoritmo de
Facebook ¿Cómo
sacarles provecho?*

"Acciones que yo aplico en mis Redes Sociales"

ALGORITMO DE FACEBOOK

Empezar con 1 o 2 publicaciones al día te permitirá crear una buena base de prueba para determinar la frecuencia ideal de tus publicaciones.

Los factores externos también influyen en tus niveles de interacción así que no debes olvidarte de tomar en cuenta las zonas horarias, días festivos y eventos importantes al analizar tus datos.

Lo principal es que nunca olvides tu estrategia de publicación en Facebook. Utiliza estos tips para mantenerla siempre fresca.

Humaniza tu marca

Comparte tu historia

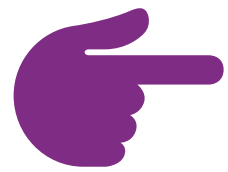
Si quieres humanizar tu marca, tienes que estar dispuesto a mostrarte vulnerable. Cuando compartes la historia de tu marca, te estás exponiendo a las críticas. Tienes que estar dispuesto a aceptar que no todo el mundo compartirá tu misión y tus valores, pero los que sí lo hagan se convertirán en clientes fieles y embajadores.

¿Cuál es la historia de los fundadores de tu empresa? ¿Hubo algún momento clave que definiera la concepción de nuestra marca? ¿Cuáles son los aspectos únicos de nuestra cultura empresarial? Sea cual sea tu historia, ¡atrévete a compartirla!

1. LA REGLA 80/20

Recuerda esta importante regla, donde el 80% será contenido de valor y 20% destinado a la venta. Esto quiere decir que de cada 10 post, 8 serán de valor y 2 ventas.

2. Los Mejores Horarios para publicar en FACEBOOK son:



Estos son los horarios que mejor me funcionan en Redes Sociales, no obstante, te recomiendo revisar métricas y escoger los mejores horarios que se adapten a tu comunidad.

Lunes-Miércoles: 10 am y 10 pm

Martes-Jueves: 9 am y 3 pm

Viernes-Sábado: 1 pm y 9 pm

Domingo: 1 pm

3. Comenta

Otras cuentas

- Se argumentativ@ y creativ@
- Revisa que cuentas te interesan, síguelas y coméntales a diario mínimo 10

Para mi cuenta

- Siempre responde.
- Mantenla actualizada.
- Crea Polemica

Bloquea y reporta.

4. Reproducciones

- Invita a la conversación. Diles que tiene que llegar hasta el final del video por que...
- Descubren algo importante
- Al final tendrán una sorpresa
- Se resolverá tal problema
- Te enteras de algo que no imaginas
- Dales un paso a seguir.

6. Herramientas que utilizo

Generador automático de mas de 500 titulos para tus Anuncios y PDF

<https://www.title-generator.com/>

Que tipo de contenido ve tu publico y que otros contenidos les interesa por nichos de mercado.

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-mx/feature/findmyaudience/>

[Corrector ortográfico y gramatical — LanguageTool](#)



Video Tutorial

7. Entérate de todas las novedades de Facebook

En mi caso uso esta super herramienta para enterarme de todas las novedades

<https://www.facebook.com/business>

Mejorar el contenido puede aumentar el rendimiento. Sigue estas prácticas recomendadas basadas en datos para obtener mejores resultados en las plataformas de Facebook.

8. Hashtags en facebook

¿Eres de los que no usa hashtags en Facebook? Te estás perdiendo la oportunidad de que tus publicaciones lleguen a más gente.

Pocas personas saben qué beneficios puede traer usar hashtags en Facebook, e incluso hay muchos que desconocen que se pueda poner etiquetas (Hashtags) en esta red social.

Si usas correctamente los hashtags en #Facebook mejorará el alcance orgánico de tus publicaciones

ALGORITMO DE FACEBOOK

***“Con los hashtags, los temas y las frases que menciones en las publicaciones de tu biografía personal o de tu página se convierten en enlaces en los que se puede hacer clic. De este modo, los usuarios pueden encontrar más fácilmente publicaciones sobre temas en los que estén interesados. Para usar un hashtag, escribe # junto con un tema o una frase y añádelo a tu publicación.*”**

Consejos sobre cómo utilizar de manera correcta los hashtags en esta red social para alcanzar el éxito.

1. ¡Úsalos!
2. No abuses de los hashtags
3. Que sean cortos y simples
4. Crea Hashtags específicos y propios
5. Usa tus propios Hashtags en todas las redes
6. Aprovecha los Hashtags para llamar la atención sobre el texto
7. Usa palabras claves más relevantes dentro de tu sector
8. Aprovechas las tendencias
9. Utiliza herramientas