

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#8

PRESENTA A:



Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN ESTRATEGA EN TRAFICO ORGÁNICO

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



8



*Algoritmo de
Facebook ¿Cómo
sacarles provecho?*

¿Cómo funciona el algoritmo de Facebook?

El algoritmo de Facebook es el sistema mediante el cual la plataforma, tras considerar una serie de parámetros, muestra el contenido en el feed de noticias de tus seguidores.

El algoritmo tiene la potestad de escoger el alcance y el número de usuarios que verán la publicación por primera vez, así como el orden en que irán apareciendo.

¿Cómo funciona el algoritmo de Facebook?

Para este año 2021, Facebook busca que los usuarios tengan el control sobre lo que ven en sus news feed (Muro) y aunque a veces el algoritmo parezca un misterio, basta con que te mantengas actualizado y realices las mejores prácticas para que tus publicaciones lleguen a quienes quieres alcanzar.

Nadie conoce el funcionamiento exacto del algoritmo de Facebook, ni cuáles son todos los parámetros de influencia, así como tampoco el peso de cada uno de ellos en la fórmula final.

El algoritmo de Facebook evalúa tu contenido bajo tres puntos:

- Afinidad: El número de interacciones que recibe una publicación en el alcance inicial. Además, el algoritmo de Facebook toma en cuenta con qué perfil y/o páginas usualmente interactúan los usuarios.

El algoritmo de Facebook evalúa tu contenido bajo tres puntos:

- Relevancia de contenido: Algoritmo de Facebook evalúa el formato de contenido. Por lo general, Facebook prioriza los ***videos e imágenes*** que se suben desde la plataforma.

El algoritmo de Facebook evalúa tu contenido bajo tres puntos:

- Tiempo de publicación: Conforme pase el tiempo, la publicación irá perdiendo relevancia. Aunque, si el contenido es popular, Facebook lo mantendrá visible. Por otra parte, cabe resaltar que Facebook recopila información de los usuarios que interactuaron para mostrarle nuevas publicaciones de tu perfil y/o pagina.

Señales o consideraciones sobre el contenido

Se refiere a todo en lo que te debes centrar para que tú contenido obtenga mayores vistas en las noticias de Facebook.

ALGORITMO DE FACEBOOK

No basta con que el contenido llame la atención, “debemos centrarnos en lo que hace que el contenido sea personal y digno de conversación”. De ahí que interacciones cómo reaccionar, compartir o comentar tengan más peso que las pasivas, como, por ejemplo, dar clic.

- Comentarios
- Reacciones
- Predicciones
- Puntaje

Más factores a tener en cuenta sobre el algoritmo de Facebook:

- Tipo de historia:
- Tiempo promedio empleado en el contenido
- Relevancia informativa del post
- Integridad del perfil
- Autenticidad

***Algunas palabras y frases
prohibidas que debes evitar en
tus anuncios en Facebook.***

"¿Eres una madre ocupada sin tiempo para preparar comidas saludables para tu familia?"

Lo que a Facebook no le gusta: Los anuncios que hablan demasiado directamente a los usuarios o a sus puntos negativos. Facebook llama a estos Atribuciones Personales.

"¡La cena está lista! Entrega a domicilio de comidas para familias ocupadas".

2. *"¡PARA LO QUE ESTÁS HACIENDO Y HAZ CLIC AQUÍ!"*

Lo que a Facebook no le gusta: El uso demasiado frecuente de letras mayúsculas y un montón de signos de exclamación. De hecho, el uso excesivo de signos exclamación (!!!!!!) a veces se identifica en Facebook como una infracción en su sección de Gramática y Groserías.

2. ¡Para lo que estás haciendo y haz clic aquí!

3. "¿Cansado de las dietas que no funcionan? ¿Quieres perder peso sin contar las calorías?"

Lo que a Facebook no le gusta: Hay varios temas sensibles que la red social tiene siempre en la mira, como salud, pérdida de peso, productos de belleza, antienviejecimiento o suplementos alimenticios. La firma monitorea estos temas bajo sus políticas Atributos Personales, de Salud personal y la de Contenido engañoso o fraudulento.

***"¡Pierde 10 kilos este verano!", intenta con algo
como "Siéntete equilibrado y en forma este verano.
¡Únete a mi Fitness Challenge gratis!"***

4. "¡Gana \$5,000 en los próximos 30 días! Inscríbete a mi seminario web gratuito para averiguar cómo"

Lo que a Facebook no le gusta: Los temas sobre estrategias para hacerse rico rápidamente, los planes de "ganar dinero fácil", las oportunidades de trabajo desde casa y las ofertas que podrían no cumplirse para todos. Facebook aborda esto bajo su política de Atributos Personales, la de Marketing multinivel, en la de Servicios y productos financieros prohibidos y en la de Contenido engañoso o fraudulento.

"Aprende los 5 hábitos más importantes que todo empresario exitoso necesita para dominar su primer año en negocios"

5. "&% #% ^ @%" (*es decir, palabrotas*)

Lo que a Facebook no le gusta: Las groserías. Ni siquiera un poco. Facebook aborda esto bajo su política sobre las malas palabras.

ALGORITMO DE FACEBOOK

Recuerda, la red social no solo audita tus anuncios, sino también tu página de destino (por lo que si tu URL es "VuelveteRicoRápido.com", tampoco podrás anunciarte).

Es posible que también debas realizar un trabajo de limpieza allí si estás promocionando algo un poco más sensible.