

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#9

PRESENTA A:



Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN ESTRATEGA EN TRAFICO ORGÁNICO

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



9



*Creación marca
desde cero - 1*



“La primera
impresión es
la que cuenta”.



Creación de una marca exitosa

La marca personal es una forma de venderse ante los demás pero también de conocer el valor propio. Los emprendedores deben ser capaces de conocer lo que valen.

Una marca personal sólida brinda acceso a más y mejores oportunidades de empleo, negocios y darse a conocer al mundo.

Y las redes sociales son una muy buena plataforma y herramienta para comenzar a crear tu marca.



Vivimos en un mundo digital caótico. El usuario tiene decenas, si no es que cientos, de publicaciones en su línea de tiempo. Y tú, estás intentando que vea la de tu negocio.

No deseas ser ese post gris que se pierde en la multitud, quieres sobresalir, gritar: “¡Hey, aquí estoy!”

¿Pero cómo puedes lograrlo? Ya estás generando contenido de valor, sin embargo, algo falta porque tus publicaciones parecen pasar desapercibidas.



¿Escoger un color para tu marca?

¿Alguna vez te has preguntado cómo decidir qué color es el adecuado para tu emprendimiento? ¿O cómo elegir el color de un logotipo en el que está trabajando?

Es muy importante escoger una paleta de colores.

Tendencias de colores para redes sociales

Los seres humanos respondemos de una forma diferente a cada color, dependiendo de nuestro contexto ideológico, emociones e incluso género. Fuimos educados para responder de una forma u otra a determinados patrones. Por ejemplo, las mujeres tienden a preferir ciertos colores y los hombres otros. Si tu producto o servicio tiene una segmentación clara hacia un género u otro, ¡aprovecha las preferencias de color! Lograrás que de forma inconsciente dediquen atención a tu publicación.



Comencemos con definir la personalidad de la marca y por ende, llegaremos a determinar los colores que deberíamos de usar.

									
ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESCURA SERENIDAD ORGÁNICO	CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO	INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILID. VITALIDAD	LUJO REALEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO	MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPECTO NEUTRAL HUMILDAD	PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE

Usa los colores de tu marca

La influencia del color es tal, que el reconocimiento de marca se incrementa un 80% cuando empleas los colores de tu marca. Así que además de resaltar entre las otras publicaciones, el uso adecuado del color te ayudará a ir mejorando tu posicionamiento.

<https://www.palettelist.com/>



Algunos ejemplos de perfiles exitosos en Facebook

<https://www.facebook.com/yoamoloszapatos>

<https://www.facebook.com/ME.ENCANTA.EL.CHOCOLATE>

<https://www.facebook.com/PsicologoRamonTorres>

<https://www.facebook.com/bientasty>