

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#10

PRESENTA A:



Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN ESTRATEGA EN TRAFICO ORGÁNICO

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



10



*Creación marca
desde cero - 2*



Arquetipo de marca: La clave para conectar con tu público

Los 12 Arquetipos de personalidad

¿Cuál le va a tu marca?

Los arquetipos de marca representan un concepto creado por Carl Jung y son conjuntos de estándares responsables de crear los rasgos de la personalidad, valores, cosmovisión y creencias de una organización. A partir de 12 tipos, podemos clasificar las principales marcas y comprender cómo se posicionan en relación con ellos mismos y el mercado en el que se encuentran.





Vamos a conocerlos



***Pincha aquí para ir a
la explicación de los
arquetipos de Marca***