

EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



Video
#11

PRESENTA A:

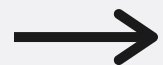


Almy Lara

*Profesional en
Marketing Digital*



COMO SER UN
ESTRATEGA
EN TRAFICO
ORGÁNICO



EL CÍRCULO DORADO

DE JAVIER VALENCIA



11

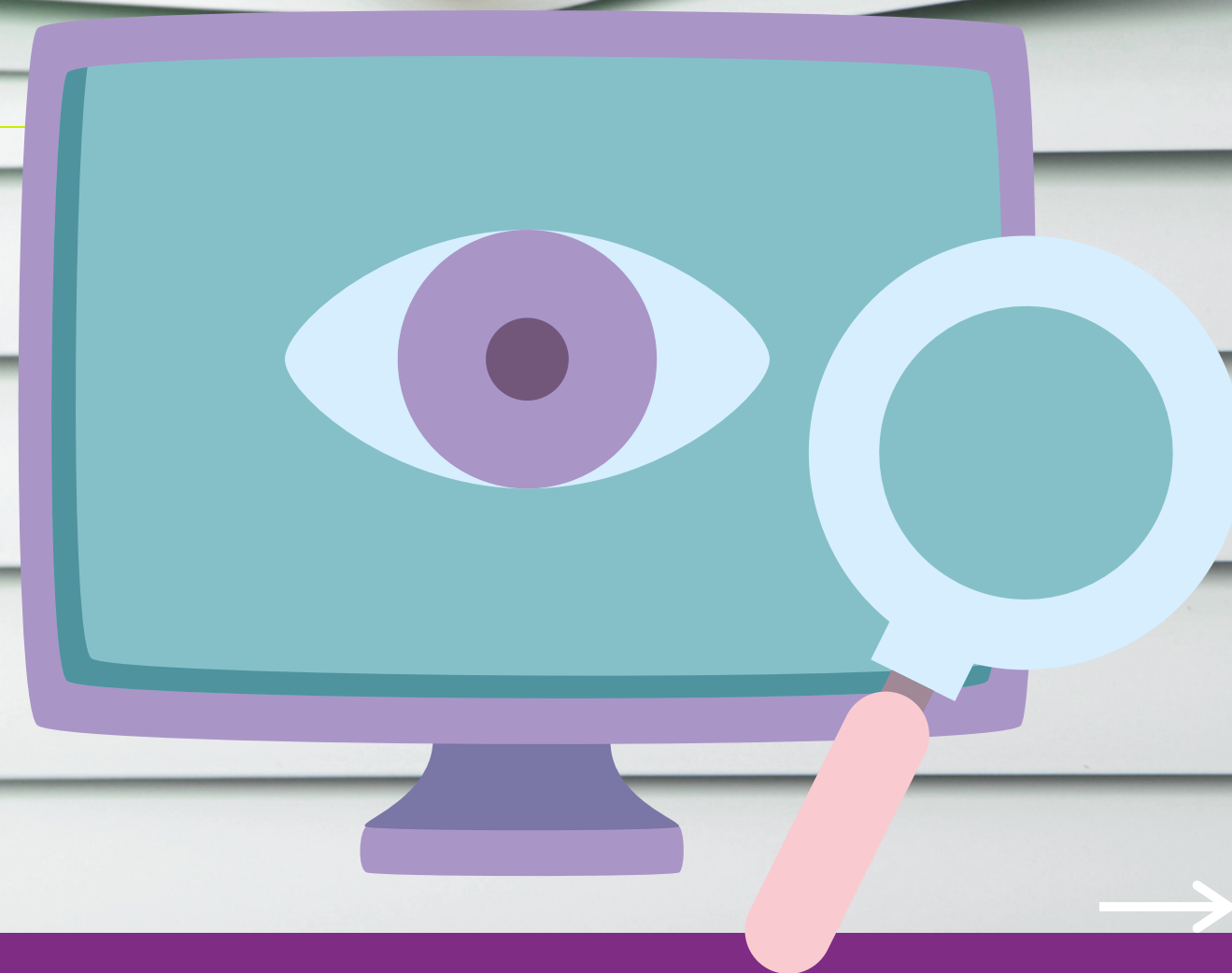


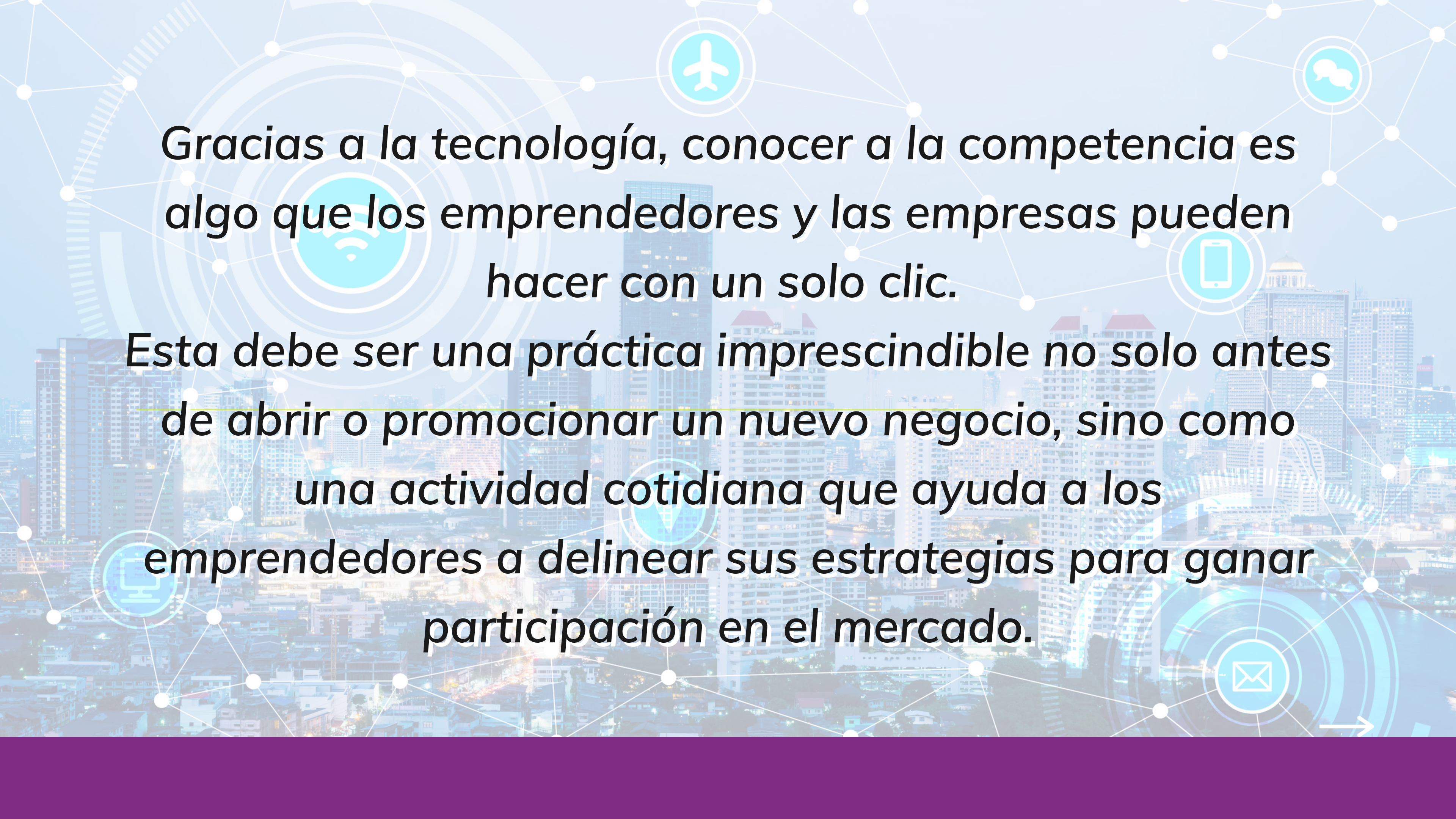
*Espía a tu Competencia
para innovar sin que
sea ilegal*



**¿Como espiar a mi
competencia?**

Sin que sea ilegal





Gracias a la tecnología, conocer a la competencia es algo que los emprendedores y las empresas pueden hacer con un solo clic.

Esta debe ser una práctica imprescindible no solo antes de abrir o promocionar un nuevo negocio, sino como una actividad cotidiana que ayuda a los emprendedores a delinear sus estrategias para ganar participación en el mercado.

¿Quién es tu competencia en redes sociales?

Competencia en
redes sociales son

todas aquellas
cuentas que tienen un
contenido igual o
similar al tuyo.

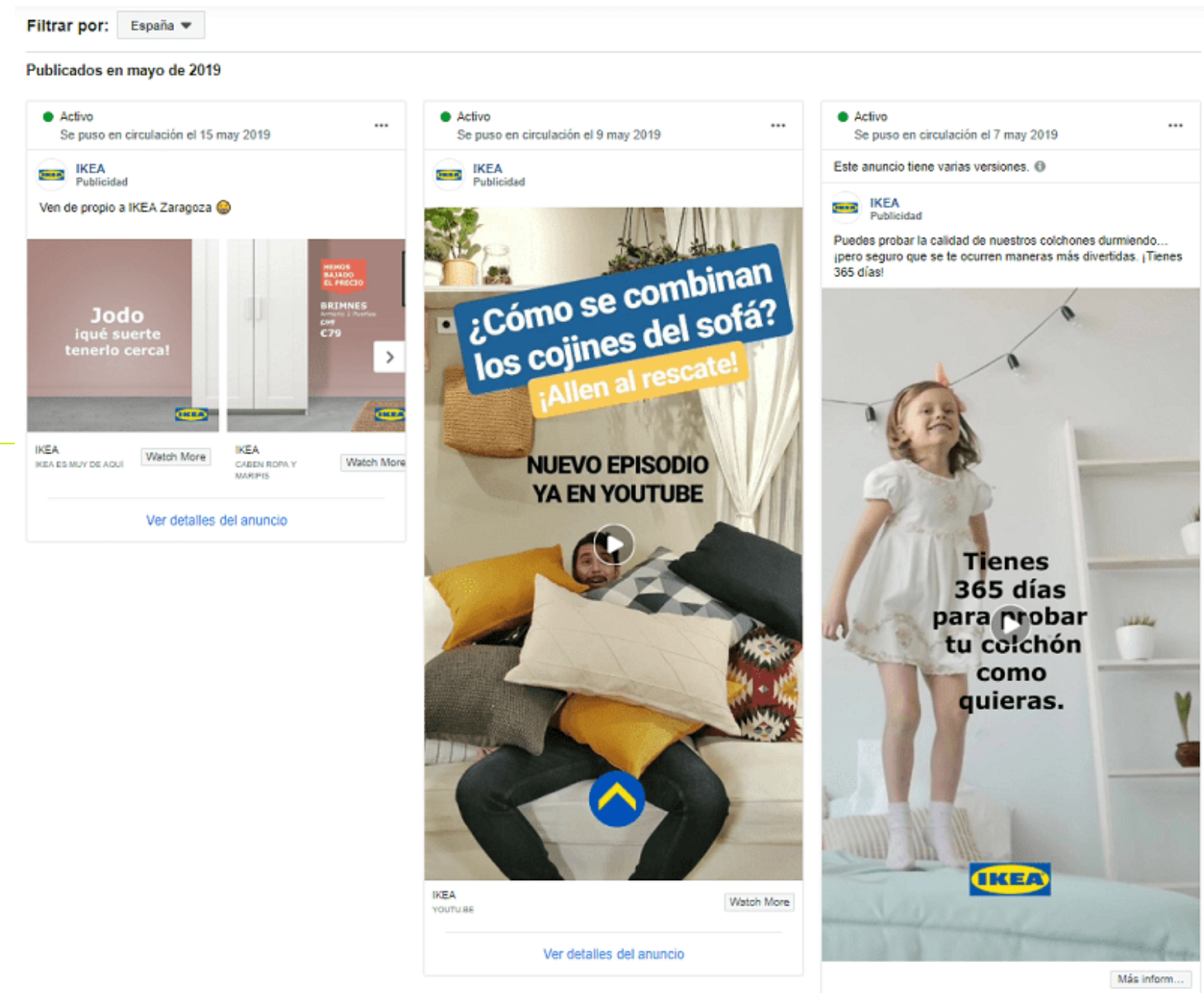


Hazte seguidor de tu competencia en redes sociales

Biblioteca de anuncios

Esta es una herramienta que ha abierto Facebook dentro de su línea estratégica de transparencia, por la cual podemos ver los anuncios que tiene activos una página de Facebook, además de otros datos como cuando se creó o el histórico de cambios de nombre.

Ir a la biblioteca de anuncios



**Aconsejo no copiar estrategias, si
no juntar las buenas ideas que
puede tener tu competencia con
acciones que ya te funcionan para
encontrar tu propia estrategia que
te permita alcanzar tus objetivos.**

